

党建领航 行稳致远

——中国铁建2019年党建引领高质量发展综述

本报记者 庞曙光

核心阅读

以党建促发展,以发展强党建。过去一年,在着力打造“品质铁建”的新征程上,中国铁建党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,紧紧围绕新时代党的建设总要求,按照年初确定

的党建工作要点,统筹抓好政治建设、思想建设、基层党组织建设、领导班子建设、干部人才队伍建设、宣传思想工作、纪检监察工作、群团工作,为把中国铁建打造成为具有全球竞争力的世界一流企业提供了坚强的政治保证、思想保证和组织保证。



主题教育期间,中国铁建班子成员前往3个区域总部、20多个集团公司、20多个项目调研,形成调研报告10份,面向基层征集意见和建议707条。



先后经历5次中央巡回督导组,7次国务院国资委巡回督导组、督导组的督导检查,主题教育开展情况获得高度评价,相关经验做法在中央《党建要报》和国务院国资委主题教育简报上刊登;作为5家央企代表,在委管中央企业主题教育总结大会上进行交流。



强化对主题教育的宣传引导,《中国铁道建筑报》推出相关报道100余篇。



全面修订完善本级和所属单位“三重一大”决策和党委前置研究讨论事项清单。



连续第三年召开二级单位党委书记述职评议大会,有11家二级单位党委书记现场述职并接受评议。



对所属40家二级单位党组织履行党建工作责任制进行现场考评和督查。



调整补充领导班子38个,对41家二级单位领导班子及422名领导干部进行综合考核评价。



在中组部、中宣部组织的国有企业党建工作先进典型集中宣传中,中国铁建被确定为宣传单位,《中国组织人事报》在头版报道了中国铁建党委加强项目党建的经验做法。



42场“品质铁建”主题巡回宣讲,覆盖超过5万名基层员工;《中国铁道建筑报》刊发舆论引导文章和二级单位主管谈落实举措文章等共70余篇。



“一带一路”国际合作高峰论坛期间,推出专题片《筑梦》和19个海外故事短片,《中国铁道建筑报》出版特刊,并连续7天组织专题报道。



铁道兵纪念馆入选中宣部新命名的39个全国爱国主义教育示范基地。

强学习 筑牢思想基础

2019年12月26日,农历腊月初一。中国铁建三楼报告厅内,再次迎来一位重量级“大咖”。当天下午举行的中国铁建党委学习贯彻党的十九届四中全会精神专题报告会上,中央宣讲团成员、司法部党组书记、副部长袁曙宏旁征博引,为总部党员干部上了一堂生动的专题辅导课。就在一周前,另一位中央宣讲团成员,中央政策研究室原副主任施芝鸿刚刚通过视频会议系统,为全系统数万名党员作了十九届四中全会精神宣讲。两周之内,两场重要专题报告。四中全会后,各级党组织快速行动,把学习贯彻全会精神作为重要政治任务,以党委理论学习中心组学习、专题党课等形式进行传达,确保学深悟透、入脑入心。“通过理论学习,工作更有底气了!”2019年初成立的华东区域总部,从起步阶段就狠抓理论学习,每月一次的党委理论学习中心组(扩大)学习内容丰富多彩、形式多样,每月一期的《资料汇编》更成为党员常备手边的“充电宝”。

理论创新每前进一步,理论武装就跟进一步。中国铁建党委将理论学习与研究解决企业改革发展和党建工作中的重点难点问题结合起来,自觉用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动发展。“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来,中国铁建班子成员分别到基层一线讲党课;各级单位领导班子纷纷行动起来,将党的最新理论创新成果宣讲到最基层;全系统14万名党员和广大员工,更加自觉地用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,在思想上、政治上、行动上与以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,为企业高质量发展筑牢思想基础。

守初心 凝聚前行力量

“触摸熠熠发光的纪念章,聆听老党员的初心故事,让我对共产党员的初心和使命有了更加深刻的认识。”2019年国庆前夕,中铁二十局党委在西安举行“庆祝中华人民共和国成立70周年”纪念章发放仪式,邀请第二批主题教育单位的党员干部参加。该集团海外经营管理中心一名年轻党员在与全国劳模李令选现场交流后表示,通过参加“不忘初心、牢记使命”主题教育,更加激发了自己立足岗位干事创业的热情,也愈发坚定了对党的忠诚和对国家发展的信心。

“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来,中国铁建党委紧紧围绕“守初心、担使命,找差距、抓落实”的总要求,注重在“融”字上做文章、在“实”字上下功夫,把主题教育和企业实际有机融合,以扎实作风抓好工作落实。

第一批主题教育期间,中国铁建班子成员集中学习研讨6天,前往3个区域总部、20多个集团公司和20多个项目展开调研,形成调研报告10份,并将党课送到施工一线,带动全系统475名领导班子成员深入基层调研,真正了解民情、掌握实情。为确保主题教育取得实效,中国铁建党委还采取多种方式,从基层征集意见和建议707条,并结合巡视、干部考察、党建考核中发现问题,形成检视问题清单和专项整治清单,逐项开展整改。

针对第二批主题教育涉及单位和人员范围广、类型多、数量大,群众关注度高的实际情况,中国铁建党委在充分借鉴运用第一批主题教育成功经验的基础上,又创新建立了“三级联动、点面结合、上下贯通”的指导机制,并结合集中整顿软弱涣散党组织要求,明确上下贯通两批联动推进整治整改,重点整治基层党建薄弱问题、侵害职工群众利益问题、项目亏损严重问题等,并将其作为巡回指导组重点督办内容,推动和促进整改问题得到实际解决。

同时,中国铁建党委强化对主题教育的动态宣传报道,依托《中国铁道建筑报》、新媒体平台对中央精神和上级要求进行解读、舆论引导。《中国铁道建筑报》刊登相关新闻稿件100余篇,并推出25期主题教育知识问答,有效促进主题教育的开展。

重考核 夯实党建责任

2019年1月19日,中国铁建2018年度二级单位党委书记抓基层党建述职评议大会在总部召开。11家二级单位党委书记现场述职并接受评议,34家单位的党委书记进行书面述职。

按照中组部、国务院国资委党委要求,中国铁建党委连续3年召开二级单位党委书记抓基层党建述职评议大会,并指导所属二级单位召开党组织书记抓基层党建述职评议考核会议,各级党组织书记通过具体数据、工作事例简述成绩、重摆问题、深挖原因、实提措施,接受现场评议考核,进一步强化了党组织书记抓基层党建工作的第一责任,完成了国务院国资委党委关于基层党组织书记现场述职3年全覆盖要求。

“认识要再提高,措施要再细化,责任要再压实。”在中国铁建2018年度二级单位党委书记述职评议大会上,中国铁建党委书记、董事长陈奋健对11位现场述职的党委书记逐一作出点评后,再次要求各单位党委书记要以述职评议为动力,扎扎实实把基层党建抓细抓实抓出成效。

为进一步健全党建工作责任制,中国铁建党委与所属各单位分别签订了2019年度党建工作责任书,以任务清单方式明确列出了各单位党委书记履行党建工作第一责任人职责,要求必须完成的党建重点工作和必须达到的目标。各级党组织按照中央要求和中国共产党党委工作条例,对开展基层党建党委书记抓党建工作述职评议,并与所属单位党组织书记签订党建工作责任书,自上而下建立起一级抓一级、层层抓落实的党建工作责任体系。

“没有考核,就等于没有管理。”为进一步夯实各级党建工作责任,中国铁建党委全面梳理上一年度工作,顺利通过国务院国资委党委对本级的考核评价和对中土土木的延伸检查,并结合企业党建工作实际,统筹安排工作、细化考评指标、优化相关程序,派出两个考核组对所属40家二级单位党组织履行党建工作责任制情况进行现场考评和督查。

抓规范 严格干部管理

组建13年,铁建重工不仅成为中国铁建装备制造板块的“旗舰企业”,更被视为助力大国重器崛起和高质量发展的央企样板。在铁建重工爆发式发展的过程中,通过构建职务制、职称制和技能制3种员工职业发展通道,全面推行中层干部和员工动态考评、竞聘上岗,真正让干部能上能下、员工能进能出、薪酬能升能降成为最大亮点,这也成为中国铁建党委创新选人用人方式,拓宽选人用人渠道的一个缩影。

2019年,中国铁建党委重点突出顶层优化设计,健全完善干部管理制度,加强干部人才队伍建设,进一步强化党管干部,按照“以德为先、重在业绩”原则选拔领导干部,着力打造高素质干部队伍,为打造“品质铁建”提供了人才支撑和保障。

调整补充领导班子43个,提拔、调整领导人员195人次,对41家二级单位领导班子及422名领导人员进行综合考核评价,对企业经营管理不善负有领导责任的领导免职或降职……中国铁建党委紧紧抓住“关键少数”,大力加强各级领导班子建设,通过选配配强党政正职,形成科学的年龄梯次结构,保持合理的专业知识结构,优化班子的互补气质结构,有效发挥班子整体合力,为企业持续健康快速发展奠定基础。

在全面优化选人用人机制,完善聘用和退出机制,着力推进专家队伍、政工干部队伍、项目经理队伍和其他人才队伍建设,集聚各方面优秀人才的同时,中国铁建党委还出台多项措施,鼓励引导优秀人才向基层一线、艰苦地区和艰苦岗位流动,让他们在磨砺中快速成长。

“力争到2022年,40岁以下处级干部不少于40%,‘90后’处级干部不少于10%……”在2019年召开的中铁二十局青年人才培养推进大会上,这样一组数据让很多年轻人“心潮澎湃”。近年来,中国铁建不断加强年轻干部的选拔、使用和管理,通过压担子、指路子、给位子,大批优秀年轻干部崛起,为中国铁建未来发展积蓄了朝气蓬勃的力量。

夯基础 激活发展动能

河南许昌,中铁十六局郑许市域铁路项目工地上,400多名党员以33.7公里管段为阵地,9个党支部成为9个战斗堡垒。

北京海淀,中铁十四局京张高铁清华园隧道内,以党员为主体的青年突击队,驱动着直径12.64米的大直径盾构机,连续穿越7条城市道路、88条市政管线,创造了多项高铁隧道施工纪录。

中国铁建党委十分注重发挥党组织领导作用,全面修订完善了本级和所属各单位“三重一大”决策和党委前置研究讨论事项清单,并运用信息化手段加强监督管理,有效促进党建融合。在积极推进各级领导班子党建工作联系点制度的同时,中国铁建党委全面强化基本组织、基本队伍和基本制度“三基建设”,为打造“品质铁建”夯实了政治基础。

按照“四同步”原则,中国铁建党委在各区域总部、川藏铁路指挥部等新成立单位同步设立党组织,同步配备党组织书记,同步明确职责任务,同步开展党的工作,并在部分单位因整体改制、股权变化而做出调整时,及时对党组织作出调整、划转变更。在此基础上,中国铁建党委全面加强基层党的组织领导和具体指导,对近20家“先进基层党组织”的典型事迹集中宣传报道,引导各级党组织切实把党的领导融入企业发展全过程,不断提升基层党组织服务中心工作水平。

在中组部、中宣部组织的国有企业党建工作先进典型集中宣传中,中国铁建被确定为宣传单位。《中国组织人事报》以《红色支点撑起发展脊梁》为题,报道了中国铁建项目党建经验和做法。中铁十六局轨道公司豫机城际铁路项目党支部推进党建工作与项目生产深度融合的经验,入选中组部全国党员教育培训教材。

在中铁十四局市政公司党委组织的后备党支部书记选拔考核中,资深项目党支部书记姜志清和儿子姜涛一起走进考场。虽然与儿子同台竞技有些紧张,但姜志清也为书记岗位后继有人而由衷高兴。近年来,中国铁建党委把基层党支部书记队伍、党务干部队伍和党员队伍“三支队伍”建设作为关键抓手,完善基本制度,有效夯实基础。

塑品格 淬炼精神底色

2019年国庆期间,一条由中国铁建员工创意并制作的3分钟短视频《祖国那么大,我想带你去看看》成为网上爆款。在人民日报社发起的“我与中国”全球短视频大赛中,国务院国资委推荐该短视频参赛,并成为最终入围的3件作品之一。

2019年,中国铁建党委全面强化价值引导,不断加强文化建设,淬炼中国铁建的精神底色,着力讲好中国铁建的精彩故事。连续42场巡回宣讲,让超过5万名基层员工对打造“品质铁建”产生了情感共鸣,《中国铁道建筑报》和新媒体平台连续推出系列评论文章,有效凝聚共识,扫除思想障碍。在“一带一路”国际合作高峰论坛期间,中国铁建各媒体平台加大对企业“海外优先”战略宣传报道力度,推出专题片《筑梦》和19个海外故事短片,《中国铁道建筑报》连续7天推出特刊,重点聚焦海外互访,并围绕海外重点项目进行全方位、高频次、立体交叉的强势报道,130余篇“一带一路”专题报道在新华社客户端连续刊发,总点击量突破1740万次,为推进中国铁建海外事业发展,营造了良好舆论氛围。为帮助“走出去”企业将中国铁建文化与当地文化有效融合,中国铁建党委编印的《企业文化融合国别手册》受到广泛欢迎,中国土木埃塞俄比亚跨文化融合项目更是受到国务院国资委高度肯定。

“最美奋斗者”杨连弟、“央企楷模”刘飞香等典型人物通过主流媒体宣传广为人们所知;评选出中国铁建第三届“永远的铁道兵杯”十大楷模暨第六届“十佳道德模范”等典型人物。《中国铁道建筑报》开设专栏,大力宣传各岗位的先进典型,引导广大职工见贤思齐、崇尚英雄、争做先锋。铁道兵纪念馆入选中宣部新命名的39个全国爱国主义教育示范基地,所属各单位建设的铁道兵主题陈列馆、展览馆遍布全国,成为中国铁建展示企业形象的一张名片。

党建领航,百舸争流千帆竞。行稳致远,乘风破浪正当时。站在历史新起点上的中国铁建,将以昂扬的姿态、必胜的信心面对风雨考验,创造更加辉煌的业绩。

